



کارگاه آموزشی مدیریت جامع کیفیت

استراتژیهای ارتقای کیفیت



در پایان این کارگاه از فراگیران انتظار می رود:

- انواع استراتژی های مدیریت جامع کیفیت نام ببرند .
- استراتژی PDCA را شرح دهند .
- استراتژی کایزن را توضیح دهند .
- استراتژی 5 S را توضیح دهند .
- استراتژی QFD را شرح دهند .
- استراتژی Six Sigma را توضیح دهند .
- استراتژی های IMADIM,FADE,IMPROVE را شرح دهند.

استراتژیهای ارتقای کیفیت

1-PDCA

2- FOCUS PDCA

3- FADE

4- Quality Blueprint

5- Quality Improvement 10 step

6- Kaizen

7- Classic

8- WV

9- TQIS

10- 5 - S

11- Audit cycle

12- IADI

13- QFD

14- Six Sigma

15- Typical 5 step

16- 10 Step Research

17- 14 Step process Improvement

18- IHI method

19- IMPROVE

20-10 step process

21- IMADIM

22-DMAIC

23- DMADV

24- IDOV

25-Step by Step

26- ISO 9000

PDCA

1 : PLAN

۱-۱ انتخاب موضوع

۱-۲ جمع آوری و تحلیل داده ها

۱-۳ تعیین علت ریشه ای

2 : DO

3 : CHECK – STUDY

4 : ACT

PDCA



Kaizen

- **کایزن** اصطلاح ژاپنی به معنی “بهبود مستمر” منظم و تدریجی
- کایزن یک فرهنگ بهبود مستمر است که روی حذف ضایعات در تمام سیستم ها و فرایندهای یک سازمان تمرکز دارد.
- کایزن بر دواصل استوار است :

۱-بهبود (تغییر برای بهتر شدن)

۲- استمرار

Kaizen

- ۱-تعریف مشکل
- ۲-تجزیه و تحلیل مشکل
- ۳-مشخص نمودن علتها
- ۴-برنامه ریزی تدابیر لازم
- ۵-اجرا
- ۶-تایید نتیجه
- ۷-استاندارد سازی

نظام 5 S

• نام 5 S از اولین حروف واژه های ژاپنی

- ۱- سازماندهی (Serir): تشخیص ضرور از غیر ضرور (مدیریت اولویت ها)
- ۲- نظم و ترتیب (Seiton): قرار دادن اشیاء در مکانهای مناسب
- ۳- پاکیزه سازی (Siso): دور ریختن زواید و پاکیزه کردن اشیاء ا
آلودگی ها (بازرسی)
- ۴- استاندارد سازی (Seiketsu): کنترل و اصلاح
دائمی، سازماندهی و، نظم و ترتیب و پاکیزگی (محیط کار به نحوی استاندارد شود که
همواره همه عوامل با سرعت و دقت لازم مورد استفاده قرار گیرند .
- ۵- انضباط (Shitsuke): شکل دهی و ایجاد عادات درست به جای
عادات غلط از طریق آموزش شیوه های درست انجام کار و تکرار و تمرین

Six Sigma

- ۱- تعیین خدمتی که ارائه می دهید
- ۲- شناخت مشتری ها و تعیین چیزهایی که آنها مهم میدانند
- ۳- تعیین نیازهای خود جهت راضی نمودن مشتری ها
- ۴- تعریف فرایند متناسب با کار مورد نیاز خود
- ۵- خالی از نقص نمودن فرایند و حذف کار های زاید
- ۶- ارتقای مستمر با اندازه گیری ، تحلیل و کنترل فرایند ارتقا یافته

QFD

- QFD (Quality Function Deployment) در سال ۱۹۹۶ بر پایه تفکر گرایش به تمایلات بازار طرح ریزی گردید.
- جمع آوری خواسته ها و نیازهای مشتری در قالب پرسشنامه و یا سایر روشهای مخاطب شناسی
- تبدیل و ترجمه خواسته های مشتری به مشخصه های کیفیتی
- تعیین ارتباط خواسته های مشتری با مشخصه های کیفیتی و وزن دهی آنها
- ارزیابی و مقایسه مشخصه های کیفیتی با معیارهای فنی
- تعیین اهداف کیفیت
- تهیه برنامه های بهبود
- تهیه روشهای کاری

IMADIM

- 1 Identify
- 2 Measure
- 3 Analyze
- 4 Design the improvement
- 5 Implement process improvement
- 6 Measure

FADE

- **1 FOCUS**
- **2 ANALYZE**
- **3 DEVELOP**
- **4 EXECUTE**

از توجه شما سپاسگزارم

